

“2017, un año  
que nunca  
olvidaremos.”



**In memoriam,**  
**MANUEL RUSILLO**  
**(1971 -2017)**

El lunes 3 julio, Manolo se fue. Un gran profesional que ha dejado una huella imborrable en nuestras vidas. Nunca le olvidaremos.

#RécordFacturación  
#Ingenia25años  
#LNEB2017  
#ePULPO 2.2  
#DefensaenProfundidad  
#CiscoConnect2017

## Proyectos destacados

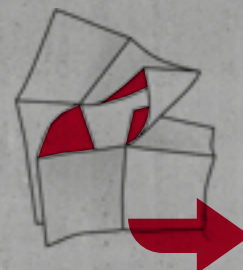
/ **Ingenia** bate récord de facturación con 16,19 millones

/ **Ingenia** patrocina La Noche en Blanco de Málaga con su app *Personal Dreamer*

/ ePULPO 2.2, con novedades que marcan la diferencia

/ Artículo experto: La defensa en profundidad

/ **Ingenia** patrocinador SILVER en Cisco Connect 2017



# “Ingenia bate récord de facturación con 16,19 millones”

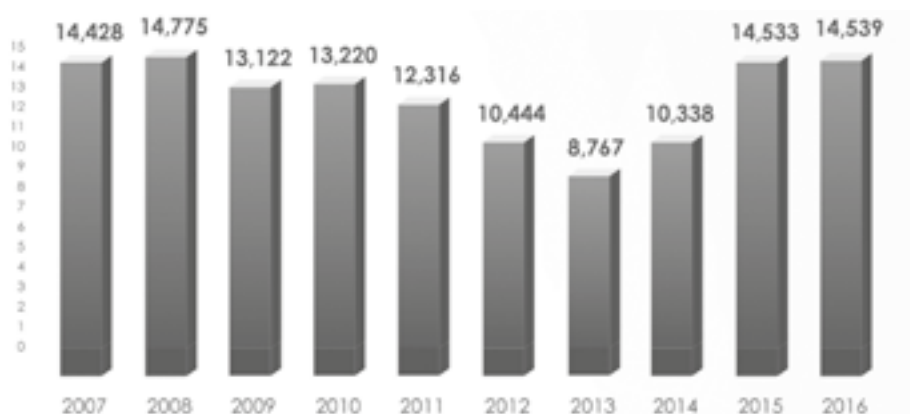
**Ingenia** presentó el pasado 19 de abril los resultados obtenidos durante el ejercicio 2016, así como los objetivos de crecimiento para el 2017, durante un desayuno con los medios de comunicación, en la Sala del Patronato del Museo Carmen Thyssen de Málaga. Además, se anunciaron las actividades planificadas este año con motivo de la celebración del XXV aniversario de fundación de la compañía.

El cierre de 2016 ha confirmado la mejoría de la eficiencia de las operaciones y pone broche al Plan Estratégico 2014-2016 con el que el **Grupo Ingenia** trataba de volver a liderar el mercado TIC.

La estrategia nacional e internacional de dicho ejercicio ha supuesto un cierre de la matriz muy similar en importe neto de cifra de negocios al de 2015. Para ser exactos, en 2016 se facturaron 14.539.392 euros mientras que en 2015 fueron 14.533.318 euros. Sin embargo, el resultado de explotación crece en 2016 hasta los 751.600 euros frente a los 427.467 euros del ejercicio



Comité ejecutivo de Ingenia (de izquierda a derecha): Manuel Rusillo, José Blanco, Jesús Ortega y José Miguel Ruiz.



anterior. Esto ha supuesto un resultado, después de impuestos, de 582.005 euros; frente a los 288.067 euros en 2015.

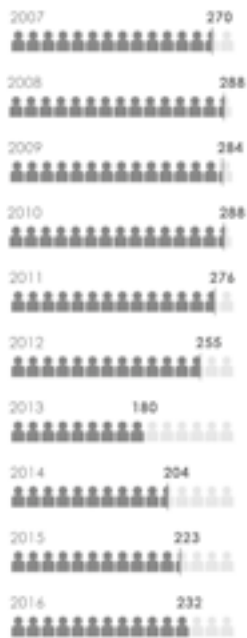
A nivel global, el **Grupo Ingenia** ha superado en facturación la cifra récord alcanzada en 2015, siendo ésta de **16,19 millones de euros**, con un beneficio superior a los 730.000 euros (en 2015, estas cifras fueron 15,80 millones en facturación y 398.000 euros en beneficios). A este

logro ha contribuido el crecimiento en el negocio de sus filiales en Chile y Perú, además de los proyectos en Europa y otros países de América, suponiendo el negocio internacional de **Ingenia** más del 24 % del total de sus ventas.

### Crecimiento del empleo

Para 2017, la matriz tiene una expectativa de ventas de más de 16 Millones de euros, un 10% de

crecimiento respecto del 2016, y un EBITDA que supera el 1.800.000€. Este año Ingenia apuesta por el empleo, esperando alcanzar a final de año una plantilla de 285 personas frente a las 232 con las que cerró 2016.



De esta manera, en este año especial de celebración del XXV aniversario, recuperará los datos de plantilla anteriores a la crisis.

### Celebración del 25 aniversario de Ingenia

Durante 2017, **Ingenia** ha planificado distintas actividades para celebrar su 25 aniversario con clientes, empleados, ecosistema de empresas del PTA y la sociedad malagueña.

En la sección “25 Aniversario” de este número, te contamos todas las acciones y eventos destacados que han tenido lugar en este primer cuatrimestre de 2017.

“**Ingenia patrocina La Noche en Blanco de Málaga con su app *Personal Dreamer*”**”



*Personal Dreamer*  
LA APP DE LA NOCHE EN BLANCO MÁLAGA 2017

Una de las acciones promocionales más importantes para **Ingenia** en la celebración de su 25 Aniversario ha sido el patrocinio de la Noche en Blanco 2017 de Málaga (LNEB2017) organizada por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga.

El 6 de abril acudimos a la presentación de esta X Edición de la Noche en Blanco de Málaga que, bajo el concepto “los sueños”, presentó su imagen, patrocinadores y aspectos clave de este evento en 2017.

En esta ocasión, **Ingenia** ha apostado por una modalidad de patrocinio en especie, **desarrollando la app *Personal Dreamer*** que, a modo de guía virtual, aportaría al usuario interesantes funcionalidades que mejorarían la experiencia de su visita:

- Geolocalización de los diferentes eventos.
- Listado de eventos ordenados por proximidad.
- Realidad aumentada y cálculo de la ruta.
- Posibilidad de seleccionar mis eventos favoritos.
- Información al detalle de cada evento: horario, acceso a la web, datos de contacto...
- Filtrado de los eventos en función de criterios como: eventos abiertos en el momento actual, o vayan a estarlo en un rango horario...
- Activación de alarmas, para el aviso del comienzo de un evento.
- Recepción de notificaciones emitidas desde la organización de LNEB.
- Seguimiento de LNEB en redes sociales.

El 20 de mayo tuvo lugar la celebración de este gran evento cultural con gran éxito de público. ***Personal Dreamer*** cumplió con su función para los más de 5143 usuarios que se la descargaron (3564 descargas en Android y 1579 en iOS).





# “Celebramos nuestros 25 años con Unicaja Baloncesto”



En **Ingenia** apostamos por el deporte, y muestra de ello ha sido nuestro programa de actividades en torno a Unicaja Baloncesto. Ocupan un lugar destacado el sorteo de 300 entradas para el partido Unicaja-Bayern Múnich (Partido de los 300) así como las invitaciones a clientes a nuestro palco VIP y al Palco del Club de Empresas de Unicaja.

## Partido de los 300: Unicaja-Bayern Múnich

El 3 marzo tuvo lugar el partido Unicaja-Bayern de Múnich, que se saldó con la victoria del equipo malagueño por 82-67 y su continuidad en la lucha por la Eurocup.

En el gran ambiente que se vivió en el Carpena tuvo un peso visible los 300 invitados de Ingenia, como resultado del sorteo de 150 entradas dobles entre empleados del Parque Tecnológico de Andalucía. Este sorteo de entradas ha sido la forma elegida por **Ingenia** para celebrar su 25 aniversario con los empleados y empresas del PTA, tecnópolis en la que nació nuestra compañía en 1992.

Gracias a todos por participar, y por felicitarlos en redes sociales con **#Ingenia25años**.

## Palco VIP **Ingenia**

Tras el partido de los 300, durante el mes de marzo, continuamos en la línea de celebración de actividades en el marco del patrocinio a Unicaja Baloncesto e invitamos a nuestros clientes a 3 partidos de la Eurocup, en el palco de Ingenia del Palacio de Deportes Martín Carpena:

- Unicaja-Joventut (12 marzo)
- Unicaja-Lokomotiv (17 marzo)
- Unicaja-Valencia (31 marzo)

## Invitaciones al palco VIP del Club de Empresas de Unicaja

En línea con el evento anterior, repartimos entradas entre nuestros clientes para el palco VIP del Club de Empresas de Unicaja. Para esta temporada 2016-2017, los partidos fueron:

- Unicaja – Joventut (12 marzo)
- Unicaja-Estudiantes (19 marzo)
- Unicaja-Morabanc (15 abril)
- Unicaja-Betis (14 mayo)

# “Patrocinamos y participamos en la TauRun”

Corredores de empresas y colegios profesionales participaron el domingo, 2 de abril, en la **TauRun**; primera carrera de empresas solidaria disputada en el Parque Tecnológico de Andalucía, en favor de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC).

Los beneficios obtenidos se destinaron íntegramente al mantenimiento de los programas y servicios que la AECC presta en Málaga de forma gratuita a pacientes de cáncer y a sus familiares.

El evento, organizado por AECC y la entidad Deporte y Empresa, contó con multitud de empresas y organismos patrocinadores, entre ellos **Ingenia**.

La carrera recibe su nombre del número Tau, el doble del número Pi, que coincide con el kilometraje de la prueba, 6,28 kilómetros, que tuvo la salida y la llegada en la Plaza Alei del PTA y que discurrió íntegramente por las calles del complejo empresarial. También se disputó una prueba infantil, patrocinada por Mayoral, para niños mayores y menores de 10 años, con 1,2km de recorrido y 400m respectivamente.

Entre los primeros clasificados de la categoría masculina, Pablo Lara, del equipo **Ingenia**.





## “Atentos al nuevo Catálogo 2017 de Ingenia Soluciones e-Learning”

Con el comienzo del año 2017 desde el área de Soluciones e-Learning de **Ingenia** hemos impulsado aún más nuestro **catálogo de contenidos digitales**.

Un catálogo formado por 45 cursos donde tienen cabida conocimientos en las áreas de normativa, talento digital, tecnología, gestión, innovación, seguridad de la información o habilidades.

Los cursos que integran nuestro catálogo tienen un componente digital muy importante ya que sus contenidos han sido diseñados para que las empresas puedan adaptarse a las necesidades que el mercado demanda en la actualidad.

Desde el punto de vista tecnológico se trata de unos cursos con un diseño responsive, a los que se puede acceder desde cualquier dispositivo y desarrollados con las últimas metodologías en elearning.

Seguimos investigando día a día en el ámbito de la formación online para ir enriqueciendo nuestros cursos con nuevas temáticas y mejoras en tecnología.

Un grupo de contenidos del catálogo ha sido desarrollado aplicando técnicas de gamificación, dando como resultado unos cursos atractivos, dinámicos y diseñados bajo el paradigma “aprender jugando”.

Con objeto de acercar estos contenidos a los usuarios hemos puesto en marcha varias campañas específicas en este primer trimestre del año para algunos cursos del catálogo en el área de Prevención de Riesgos Laborales, Esquema Nacional de Seguridad y Protección de datos.

Un catálogo con proyección internacional, que llega a nuestra sede de Perú con cursos online como: Office 2016 y Habilidades blandas.

Si quieres conocer más sobre nuestros cursos de catálogo ponte en contacto con nosotros:  
[elearning@ingenia.es](mailto:elearning@ingenia.es).



actividades formativas puestas en marcha y ejecutadas a lo largo de 2016.

El IAAP ha impartido formación online el pasado año a 31.800 alumnos/as en 162 actividades formativas, en su gran mayoría a través de la Oficina Técnica gestionada por **Ingenia**.

El plan de formación ha incluido, además, otras actividades como la celebración de una “Jornada de excelencia tecnológica e Innovación docente”, y sesiones de innovación en streaming dirigidas a docentes, sobre distintos temas de interés.

## “ePULPO 2.2, con novedades que marcan la diferencia”

**Ingenia** lanza su nueva versión de **ePULPO 2.2** con importantes novedades y mejoras:

- Actualizada distribución de la máquina a sistema CentOS 7.
- Actualizado módulo de gestión de activos y tickets a GLPI 9.1.1.
- Actualización de complementos de GLPI tanto propios como de terceros para su correcto funcionamiento en GLPI 9.1.1.
- Actualizado módulo de inventariado de equipos a OCSInventory 2.2.1.
- Actualización a módulo de inventariado de elementos de red a Fusion Inventory 9.1+1.0.

A nivel funcional, los cambios más relevantes los encontramos en:

- Nuevo look&feel personalizable en módulo de gestión de activos y tickets, con disposición de información de detalle de un elemento, paleta de colores y contraste de menús.
- Gestión de licencias de software.
- Gestión de proyectos incluido en el core.
- Gestión de cambios.
- Posibilidad de agregar más de un activo a un ticket.
- Nueva pestaña de antivirus.
- Timeline de acciones de un ticket.
- Posibilidad de crear nuevos tipos de activo.

## “Éxito del Plan de Formación online para IAAP”

El pasado mes de febrero, **Ingenia** presentó al Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) el informe anual del **Plan de Formación online**, en el que se ha hecho balance de los resultados de las

# “La defensa en profundidad”



Por *Mª del Carmen Ortega*  
Gerente de Servicios Gestionados  
[cortega@ingenia.es](mailto:cortega@ingenia.es)

La banca electrónica es un servicio muy delicado donde el usuario es cualquier persona que tenga una cuenta bancaria y acceso a Internet. Los usuarios potenciales son muchos y no todos pueden tener el navegador actualizado ni saben de protocolos o configuraciones.

En octubre de 2014 se publicó una vulnerabilidad relacionada con el protocolo SSL 3.0 denominada Poodle. Descubierta por un grupo de investigadores de Google, fue muy difundida debido a que permitía descifrar fácilmente mensajes que debían ser “seguros”. Pero el SSL 3.0 tenía ya más de 15 años. Entonces, ¿por qué había que preocuparse de ella? Los protocolos

TLS (Transport Layer Security) llevaban tiempo funcionando con un sistema de cifrado más seguro y habían evolucionado hasta en tres versiones (1.0, 1.1 y 1.2).

El ataque para explotar esta vulnerabilidad se realizaba en dos fases. La primera, que es la verdadera fortaleza del mismo, consistía en aprovechar la compatibilidad que mantenían los navegadores para adaptar su operatividad ante la variedad infinita de sitios que hay en Internet. Si un navegador intentaba establecer una conexión segura con el protocolo más fuerte y la misma fallaba, comenzaba a probar con otros más débiles hasta obtener la negociación requerida y visitar el sitio; de esta manera, se forzaba el uso del protocolo vulnerable.

La protección era actualizar o configurar los servidores web para que no permitiesen accesos con cifrados débiles o cambiar

la configuración del navegador. Una configuración en el servidor limitada al último protocolo disponible suponía que muchos usuarios tuvieran que actualizar sus navegadores o dejarían de tener servicio, y ello incluía administraciones y empresas en las que el usuario no decidía su política de actualización.

Esto es un ejemplo ilustrativo que a estas alturas está superado en las organizaciones con una gestión de la seguridad responsable. Con posterioridad a Poodle se han detectado más vulnerabilidades que han afectado a los protocolos más seguros, cada una con su impacto. El objetivo del ejemplo es mostrar cómo la seguridad no es un tema unilateral que es cosa de los expertos. Hay que tener en cuenta quiénes son los “clientes” de Internet y encontrar un equilibrio entre la seguridad del servicio y la permisividad en las condiciones exigidas a los usuarios. Obviamente,



no es lo mismo una web informativa en puro html que un servicio con intercambio de información sensible; todo en su justa medida.

¿Qué ocurre con la banca electrónica? Se trata de un servicio muy delicado donde el usuario es cualquier persona que tenga una cuenta bancaria y acceso a Internet. Los usuarios potenciales son muchos y no todos pueden tener el navegador actualizado ni saben de protocolos o configuraciones.

A todos los responsables de seguridad les encantaría tener un formulario de acceso al servicio en el que se pidiese hasta la huella dactilar. Y que para hacer una operación hubiese que pasar siete controles. Pero, entonces, la centralita de atención al usuario se colapsaría de llamadas. A esto se une que los cambios tecnológicos en este sector evolucionan constantemente. Desde un móvil se pueden realizar (según las distintas entidades) operaciones, compras, pagos en establecimientos, anular tarjetas, etc. Y lo que nos queda por inventar...

## Defensa en profundidad

Entonces, ¿qué hay que hacer para mantener los servicios seguros? La recomendación es poner en práctica lo que se conoce como “defensa en profundidad”; esto es, no se pone una barrera sino todas, de manera que si en ese equilibrio seguridad-funcionalidad hay un punto de debilidad, no pueda ser explotado porque el resto de medidas lo haga imposible. Las barreras son:

- Seguir unas normas de programación y buenas prácticas para desarrollos seguros, prestando especial atención a los sitios de intercambio de información (formularios), campos de entrada en la URL, gestión de sesiones y flujos de navegación, así como realizar análisis periódicos de código fuente.
- **Sistemas bastionados.** Esto es, configurar los sistemas y aplicaciones relacionados con el servicio para eliminar aquellos

elementos innecesarios que pueden comprometer la seguridad: controlar permisos de escritura o subida de ficheros en sitios que no lo necesitan, ejecución de servicios utilizando usuarios con privilegios acotados, modificación de rutas por defecto, etc.

- **Sistemas actualizados.** Las actualizaciones de sistemas a veces son triviales, pero otras suponen cambios que hay que planificar cuidadosamente y no se pueden llevar a cabo de un día para otro. Si la actualización es sencilla no hay que pensarlo dos veces: actualizar. Y en el caso de que no lo sea y el sistema se muestre vulnerable, se han de estudiar formas alternativas de paliar la vulnerabilidad. Si aun así no es posible evitarla, se debe analizar el impacto en el servicio y el riesgo que supone en la seguridad para proceder o no con la actualización.

- **Dispositivos de seguridad perimetral.** Los dispositivos de seguridad cada vez están más avanzados y tienen mayor funcionalidad. Es imprescindible un buen cortafuego con una correcta política de accesos (y si hay dos barreras, mejor). Y a partir de ahí, todo es bienvenido: cortafuegos de aplicación, gestores de ancho de banda, IPS (Intruder Prevention System) o los novedosos NAC (Network Access Control). La posibilidad que dan estos dispositivos es infinita y una correcta gestión, configuración y disposición en la red pueden ayudar a evitar muchas de las vulnerabilidades publicadas, dando un plazo asequible para la actualización de los sistemas sin afectar a los usuarios.

- **Análisis de vulnerabilidades (hacking ético).** Periódicamente se deben llevar a cabo análisis de vulnerabilidades para revisar el estado de los servicios tanto internos como externos. En ámbitos como el de la banca esto es un requisito normativo. Para mantener los servicios lo más seguros posible es fundamental conocer cuáles pueden ser las debilidades actuales.

- **Herramientas SIEM.** Las herramientas SIEM (Security Information and Event Management) son grandes aliadas para centralizar los numerosos logs y alertar de cualquier situación anómala o sospechosa.

- **Monitorización de servicios.** La visión del usuario se puede conocer a través de un sistema de monitorización, generalmente con herramientas automáticas que avisan de cualquier anomalía o lentitud en el servicio, además de otros parámetros configurables que pueden ser indicativos de un problema de seguridad.

- **Concienciación.** A los usuarios hay que informarles de lo que no pueden hacer, como proporcionar sus contraseñas en algún sitio distinto de la web habitual o acceder a servicios bancarios a través de un enlace en un correo electrónico. Afortunadamente, los bancos tienen muchos controles que evitan que un pirata informático pueda acceder a tu dinero, aunque lograra capturar las claves, como los sistemas de doble autenticación para la realización de operaciones.

## Gestión y coordinación

En definitiva, si una barrera falla debe haber otros controles que puedan evitar que una vulnerabilidad sea fácilmente explotable o permitan monitorizar los intentos de explotarla y alertar a tiempo.

Para que esto funcione ha de existir una buena gestión de la seguridad que va desde la persona que está en atención al cliente hasta los técnicos expertos y responsables —que, finalmente, toman las decisiones—, pasando por el servicio de primer nivel del SOC (Security Operation Center).

Si hay una buena gestión y coordinación entre todas las partes, al menos, se lo pondremos difícil al hacker. Y si alguna vez logra explotar alguna vulnerabilidad, lograremos que se sienta cual “ratón enjaulado” y no pueda hacer nada más que decir: “vale, ya la he explotado. ¿Y?”.





# Ingenia en...

## Ingenia patrocinador SILVER en Cisco Connect 2017 / Madrid. Mayo de 2017 /

El pasado 11 de mayo, Ingenia acudió como patrocinador categoría SILVER, a Cisco Connect 2017 Spain, la cita anual más relevante de este líder tecnológico. Celebrado en Kinépolis Ciudad de la Imagen, de Madrid desplegó un intenso programa de actividades, ponencias, demostraciones prácticas y presentación de las soluciones más novedosas. Ingenia organizó un sorteo de 100 entradas de cine entre los visitantes de su stand, para compartir con ellos nuestros 25 años de vida.



## Ingenia Security Days / Murcia, Sevilla y Gibraltar. Enero-abril 2017 /

Durante los primeros meses de 2017 organizamos diferentes ediciones de Ingenia Security Days y, como en años anteriores, contamos con la participación de Cisco. Para su celebración, elegimos lugares emblemáticos como: el Casino de Murcia,

Hotel EME Sevilla Catedral y el Sunborn Gibraltar Yacht Hotel. Expertos del sector público y privado acudieron a las diferentes sesiones para hablar de seguridad, tecnología e innovación. En el caso de Gibraltar, contamos además con la intervención de F5.



## Jornadas sobre Suministro Inmediato de IVA (SII) / Málaga y Madrid. Febrero-marzo 2017 /

Durante los meses de febrero y marzo, organizamos tres sesiones -- dos en Málaga y una en Madrid -- sobre el Suministro Inmediato de Información del IVA (SII). Estas ediciones contaron con un alto nivel de participación, lo que demuestra el gran interés de las empresas en conocer el proceso de adopción del SII. La diversidad de sectores representados por los asistentes, aportó gran variedad de preguntas en los coloquios. Se programaron en dos partes: el análisis detallado de lo que es el SII y sus implicaciones en la gestión del IVA, con la participación de expertos en temas

tributarios y, por otra parte, cómo abordar con éxito la adaptación tecnológica al SII con Securinvoice, la solución de Ingenia y Tier1.



## Soluciones de ciberseguridad y continuidad del negocio / Madrid. Enero 2017 /

El pasado 30 de enero se celebró en el salón de actos de Reale Seguros en Madrid, la Jornada "Seguridad y continuidad de negocio", organizada por Reale Seguros, Mapi Seguros, Agencia Escrow e Ingenia. Durante el evento, los expertos de cada entidad organizadora abordaron diferentes enfoques y aportaron soluciones específicas para garantizar la continuidad de negocio de cualquier entidad ante un incidente de seguridad.



info@ingenia.es

www.ingenia.es

/Málaga

/Sevilla

/Madrid

/Barcelona

/Santiago de Chile

/Lima