

“Ingenia y PSP Asset Protection Ltd firman un acuerdo de colaboración para la distribución del producto ePLS en Reino Unido”

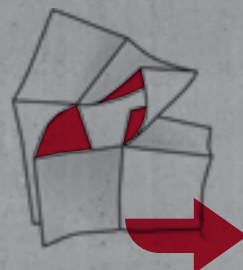


#Wireless
#Formación
#Ciberseguridad

Proyectos
destacados

/ **Ingenia Perú**,
adjudicataria de los
servicios para desarrollar
un “ecosistema” de cultura
financiera para FEPCMAC
/ Un foro sobre
ciberseguridad reúne en
Sevilla a altos cargos de las
administraciones públicas y
empresas privadas
/ El Ayuntamiento de Alcalá
de Guadaíra presenta el
proyecto de Alcalá+I
/ **Ingenia** Ingenia comienza
el proyecto de implantación
de la herramienta
eOmnicrom en los
Hospitales Virgen Macarena
y Virgen del Rocío de Sevilla

Formato
+ecológico
+eficiente





“Ingenia y PSP Asset Protection Ltd firman un acuerdo de colaboración para la distribución del producto eRLS en Reino Unido”

Ingenia y PSP Asset Protection Ltd han firmado un acuerdo de colaboración por el que la compañía inglesa será distribuidora en Reino Unido del producto eRLS (RFID Library System), desarrollado por Ingenia y dirigido al mercado de bibliotecas y archivos.



La firma británica, con una dilatada trayectoria en el sector, amplía de esta manera su catálogo de productos y servicios con la inclusión de esta solución tecnológica que permite automatizar algunas de las principales tareas del día a día en bibliotecas.

Sobre este acuerdo, José Blanco, director general de

Ingenia, ha señalado que con la firma “seguimos con nuestra estrategia de crecimiento y expansión internacional para la comercialización de nuestro catálogo de soluciones y productos”.

Por su parte, Nicholas Hunt, Managing Director de PSP Asset Protection Ltd, ha afirmado que la asociación con Ingenia es

“increíblemente emocionante para nosotros y demuestra nuestro compromiso con el desarrollo y mejora continua. Ser capaz de trabajar en estrecha colaboración con una empresa de la experiencia y la reputación de Ingenia es una oportunidad fantástica para nosotros y traerá enormes beneficios a nuestros clientes en el Reino Unido”.

“Ingenia Perú, adjudicataria de los servicios para desarrollar un “ecosistema” de cultura financiera para FEPCMAC”

Ingenia Perú ha resultado adjudicataria de los servicios para la implementación de un ecosistema de cultura financiera para la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), con el objetivo de desarrollar de forma conjunta el acercamiento de los segmentos de población que no están bancarizados a los conceptos de microfinanzas, utilizando para ello los servicios y las herramientas de e-learning de **Ingenia**.

Los contenidos de este proyecto, que va a tener un importante impacto social en Perú, irán orientados a cuatro grupos estratégicos: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Para hacerles llegar dichos contenidos, se utilizarán diferentes medios, destacando el uso de las redes sociales.

“SEAT refuerza su colaboración con Ingenia en el ámbito del desarrollo de contenidos e-learning”



El departamento **After Sales-Strategy&Training** de SEAT ha intensificado su colaboración con **Ingenia** en el desarrollo de contenidos e-learning destinados a la formación del personal postventa de la red internacional de servicios (o talleres). Los contenidos e-learning realizados para SEAT cumplen con unos estándares de calidad muy exigentes en cuanto a su diseño y producción.

Entre los diferentes tipos de trabajos realizados podemos diferenciar, por un lado, aquellos de elaboración completa del

contenido multimedia a partir de los recursos proporcionados por SEAT, habitualmente relacionados con el lanzamiento de nuevos modelos, novedades técnicas, etc., y por otro lado, el de los Training Clips (videotutoriales de formación técnica) subtítulos en varias lenguas, ya que todos los trabajos incluyen de seis a ocho idiomas, además del español.

SEAT comenzó a confiar en **Ingenia** en 2013 y desde entonces se han llevado a cabo más de una decena de proyectos.



“Ingenia comienza el proyecto de implantación de la herramienta eOmicrom en los Hospitales Virgen Macarena y Virgen del Rocío de Sevilla”

Ingenia, en colaboración con los Hospitales Universitarios Virgen Macarena y Virgen del Rocío de Sevilla y la Fundación Pública Andaluza para la Gestión de la Investigación en Salud de Sevilla (FISEVI), ha comenzado la implantación de la herramienta eOmicrom, desarrollada de forma conjunta por Ingenia y el Servicio Andaluz de Salud, para dar soporte al proceso de Planificación de la Actividad Quirúrgica (PAQ) en dichos centros hospitalarios.

El objetivo principal de eOmicrom es contribuir a la optimización del proceso de planificación de la actividad quirúrgica programable, así como permitir el seguimiento y la revisión de la planificación en base a la demanda real. De este modo, se logran los objetivos marcados por los centros hospitalarios, que giran en torno al óptimo aprovechamiento de los recursos materiales respecto a la demanda, con el consecuente ahorro de costes. En el caso de los Hospitales Universitarios Virgen Macarena y Virgen del Rocío, este proyecto permitirá evaluar la utilidad de la herramienta como sistema inteligente de soporte a las decisiones de gestión de las listas de espera.



“Un año más, Ingenia colabora con la Agencia Sanitaria Costa del Sol en su nueva campaña de fotoprotección”



Ingenia está presente, como un año más, en la quinta edición de la campaña de fotoprotección del Área Sanitaria Costa del Sol: “Disfruta del sol sin dejarte la piel”, que este año centra su estrategia en la prevención del cáncer de piel en la comunidad infantil y, sobre todo, en el

ámbito educativo, dando inicio al Proyecto de Fotoprotección Escolar 2014-2018.

Esta iniciativa, que tiene como objetivo la sensibilización de la población en cuanto a los riesgos de la exposición solar excesiva, ha contado con la colaboración de Ingenia para llevar al cabo el desarrollo de los formularios web de recogida de encuestas sobre hábitos de exposición solar y la actualización del microsítio con información de temas relativos a dicha campaña (<http://disfrutadelsol.hcs.es>).

“El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra presenta el proyecto de gestión energética Alcalá+i”

El Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra presentó el pasado 5 de junio la experiencia piloto para la implantación de sistemas de gestión energética en Pymes de este municipio, dentro del proyecto Alcalá+i, en el que Ingenia ha resultado adjudicataria.

En este proyecto, 40 empresas se beneficiarán gratuitamente de servicios de alto valor añadido relacionados con la eficiencia energética: recibirán asesoramiento profesional para ser más eficientes, y tendrán acceso a un portal de consumos

donde podrán analizar con el máximo detalle cómo se consume la energía en su negocio.

Para ello, se instalarán medidores energéticos que volcarán los datos de consumo en tiempo real al portal. Este portal de consumos se ha diseñado para atender las necesidades específicas de las PYMES, y se apoya en una plataforma de gestión energética basada en tecnologías **BigData**. Con esta apuesta tecnológica, el proyecto Alcalá+i se posiciona como el más innovador de la gestión energética en PYMES en España.

“Un foro sobre ciberseguridad reúne en Sevilla a altos cargos de las administraciones públicas y empresas privadas”



Sevilla acogió el pasado 4 de junio la jornada “Estrategia de Ciberseguridad Nacional y su aplicación en las administraciones públicas y empresas”, que reunió a altos cargos de las administraciones públicas – Departamento de Seguridad Nacional de Presidencia de Gobierno, Junta de Andalucía, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Centro Criptológico Nacional, CITIC, diputaciones y ayuntamientos– y de empresas privadas –EMASA, EADS, etc–.

En este foro, organizado por **Ingenia** con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), todos los ponentes destacaron la importancia de la colaboración pública-privada en materia de

ciberseguridad nacional. Así, **Vicente Fernández**, secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, justificó esta colaboración pública-privada ya que “la amenaza es común y, por tanto, la actuación también debe ser común”.

En esta misma línea, continuó **Miguel Ángel Amutio**, subdirector adjunto de la subdirección general de programa, estudios e impulso de la administración electrónica del Ministerio de Hacienda y AAPP, que insistió en “el carácter transversal de la seguridad”, y destacó “el esfuerzo para implicar a todos los sectores y los niveles jerárquicos”. En la jornada también se profundizó en la Estrategia de Ciberseguridad Nacional, de la mano de **María del Mar López**, jefa de la oficina de Seguridad del departamento de Seguridad Nacional del

Gabinete de la Presidencia del Gobierno, que desglosó los capítulos de este informe.

Joaquín Castellón, director operativo del Departamento de Seguridad Nacional del Gabinete de la Presidencia del Gobierno, ensalzó la importancia de esta estrategia ya que “a todos los riesgos y amenazas” que existen como delitos “se les puede poner delante la palabra ciber”, destacando así el papel tan “prioritario” que juega la ciberseguridad.

Por su parte, **Javier Candau**, jefe del Área de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional, recalcó que las empresas privadas “son poco favorables a informar de incidentes porque hay miedo a comunicarlos”. Además, incidió en el papel que juega la confianza en el ámbito de la seguridad, ya que ésta “es percepción del ciudadano y la seguridad queda reflejada en la confianza”.

Por último, como conclusiones finales a este foro, **Soledad Romero**, consultora legal de seguridad estratégica de **Ingenia**, subrayó el protagonismo de los asistentes a esta jornada ya que “todos estamos conectados y precisamos de la innovación y la ayuda de la tecnología”, por lo que concluyó destacando la necesidad de la concienciación del ciudadano para el desarrollo de la seguridad.



“Unicaja Baloncesto cuenta con Ingenia para la dirección técnica de la instalación de un anillo de leds en el Palacio de los Deportes de Málaga”

Unicaja Baloncesto ha acometido la puesta en marcha de un anillo de leds en el graderío intermedio del Palacio de los Deportes Martín Carpena de Málaga. Para verificar dicha instalación ha contratado los servicios de Ingenia, especializada en este tipo de proyectos, para asegurarse de que el nuevo elemento publicitario y de animación funcione de forma correcta. El Unicaja ve en este avanzado sistema de leds de última generación una magnífica plataforma publicitaria para obtener ingresos añadidos a los soportes con los que ya cuenta. Además, también está previsto que sea utilizado como sistema de animación para los partidos con la emisión de mensajes de apoyo para el equipo y de reclamo para los aficionados.

Los proyectos y dirección técnica de instalaciones complejas son una de las líneas de especialización destacadas en el negocio de las infraestructuras, donde Ingenia ha llevado a cabo con éxito importantes proyectos a lo largo de estos años, siendo referencia la cartelería digital de los aeropuertos de Málaga y Alicante y las infraestructuras audiovisuales de la Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, PTA, Fundación San Telmo y UNED.



“Estrategias innovadoras de marketing digital en redes WiFi públicas”



Carlos Cortés
Gerente de Soluciones y Productos Wireless

El auge de los dispositivos móviles con capacidad para acceder a Internet (smartphones y tablets principalmente) está dando lugar a la saturación de las redes de operadores móviles, que se encuentran actualmente con serias dificultades para gestionar el inmenso volumen de datos que se está generando.

El informe “Our Mobile Planet” (Ipsos-Google, 2013) arroja datos tales como que la penetración de smartphones ha llegado al 55% de la población y que el 72% de los usuarios accede a Internet cada día. Estos datos estadísticos nos confirman que los usuarios son claramente “sin cables” y que tienen la necesidad de estar conectados en cualquier sitio y a cualquier hora.

En este sentido y como solución a esta situación, se tiende a desviar el tráfico de los usuarios hacia redes fijas haciendo uso de conectividad WiFi. Esta estrategia por parte de los operadores móviles también se refuerza y alinea de forma natural con el deseo de los propios usuarios que buscan evitar a toda costa el consumo de su plan de datos móviles y que requieren mayor velocidad de acceso y calidad de servicio para consumir contenidos multimedia y en tiempo real. Por todo ello, la tecnología WiFi es, a día de hoy y continuará siendo,

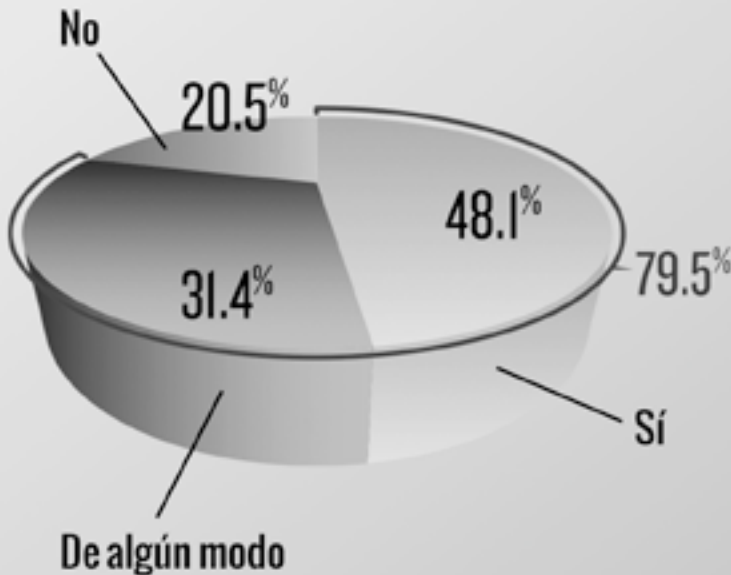
la opción de conectividad más demandada por los usuarios en movilidad.

De acuerdo, cuando me encuentro en movilidad necesito WiFi pero, ¿cómo lo consigo? En este punto entran en acción lo que se denominan “hotspots”, que son áreas dotadas de red inalámbrica para permitir el acceso a Internet. Podemos distinguir dos grandes categorías:

- Redes privadas en las que se desea dar acceso a Internet para invitados (p.e. visitas en una empresa).
- Redes públicas en las que se desea ofrecer acceso a Internet como servicio de valor añadido, por ejemplo, en superficies comerciales, restaurantes, hoteles, aeropuertos, etc.

Como factor común, y no es solo recomendable sino necesario, en ambos tipos de red se deben implementar mecanismos para gestión de usuarios y del servicio (calidad, contenidos y trazabilidad) que garanticen, además, las condiciones necesarias de seguridad y privacidad. Lamentablemente, y ocurre especialmente en los hotspots públicos, predominan las redes de libre acceso sin ningún tipo de control o simplemente se comparte la contraseña, dando

¿Es determinante para los usuarios la disponibilidad de conexión WiFi a la hora de elegir el establecimiento donde ir a comprar?



Fuente: Mobile Audience Insight Report 2013

lugar a problemas que pueden llegar a ser especialmente graves:

- Degradación del servicio: usuarios que consumen todo el ancho de banda haciendo un uso irresponsable al no existir ningún control.
- Ausencia de seguridad: dejando la puerta abierta a prácticas maliciosas por parte de “hackers” para captar información sensible de otros usuarios conectados.
- Ausencia de control sobre “quién hace qué”, permitiendo que se puedan realizar prácticas ilegales desde su red y no siendo capaces de responder a posteriores requerimientos judiciales acerca de quién usó su red.

Desde el punto de vista económico, y teniendo en

cuenta que en muchos casos se pretende prestar un servicio de acceso a Internet gratuito, la inversión en la infraestructura WiFi necesaria puede amortizarse mejor si se dota de mayor inteligencia a la plataforma de gestión anteriormente mencionada. Inteligencia en términos de funcionalidades para recopilar información de interés sobre los usuarios de la red inalámbrica. Esto tiene especial relevancia en redes WiFi públicas asociadas a algún tipo de actividad comercial y se conoce actualmente con el término de **WiFi Analytics**. La filosofía consiste en controlar el acceso a Internet a través de un portal cautivo que se presenta al intentar navegar por Internet y que sirve como semilla para mejorar la experiencia del usuario, en línea con el concepto de “Centros Comerciales 2.0”. A través de un sencillo proceso de auto-registro se puede aprender

sobre los usuarios y establecer un canal de comunicación directo con ellos, sensible a la ubicación y en su idioma, que permite enviar información y promociones que le interesan “aquí y ahora”.

Gestionando la información proporcionada por este tipo de plataformas se pueden llevar a cabo acciones de **WiFi Marketing** y **Social WiFi**, con los siguientes beneficios principales para el proveedor del servicio:

- Prestación del servicio en las condiciones de calidad, seguridad y privacidad requeridas.
- Fidelización de los clientes a través del envío de descuentos y promociones personalizadas.
- Patrones de conducta: mayor conocimiento de los clientes en términos de número de visitas, segmentación por edad, sexo, procedencia, tiempo invertido en las visitas, etc.
- Dinamización en redes sociales: interacción en redes sociales y prescripción viral.
- Potencia la descarga de apps: mediante la inclusión de enlaces a aplicaciones de interés en Apple Store, Google Play, etc.

En definitiva, se trata de ofrecer un servicio de acceso a Internet a través de redes WiFi en las mejores condiciones posibles y con un retorno de la inversión garantizado. **Ingenia** cuenta con productos y servicios para atender las necesidades de este tipo de proyectos con las máximas garantías, dando respuesta al despliegue de la red inalámbrica y también a la plataforma de gestión de usuarios y WiFi Analytics con la solución **eWAS (WiFi Administration System)**.



Ingenia en...



Jornadas de Innovación “El camino hacia una administración Innovadora” / Málaga. Marzo/abril 2014 / Ingenia estuvo presente como patrocinador en las Jornadas de Innovación “El camino hacia una administración innovadora”, organizadas por INAP, en las que presentamos nuestro portfolio de servicios de Formación y Seguridad.



Feria de Justicia y Tecnología / Chile / Abril 2014 / Ingenia Global participó en la “V Feria de Justicia y Tecnología, Chile 2014” que reúne

en Santiago de Chile a los Poderes Judiciales de los 23 países miembros de Cumbre Judicial Iberoamericana, así como a instituciones públicas chilenas del ámbito de la Justicia, y a empresas de tecnologías de la información.



I Desayuno Tecnológico “Estrategias para ampliar la cartera de clientes y tendencias de fidelización a través de teléfonos móviles” / Málaga y Sevilla / Abril 2014 / Los días 29 y 30 de abril celebramos un desayuno tecnológico sobre “Estrategias para ampliar la cartera de clientes y tendencias de fidelización a través de dispositivos móviles” en Málaga y Sevilla, respectivamente, en el que mostramos las diferentes claves para abordar el salto a los dispositivos móviles en un negocio, con ejemplos reales de uso de Apps en entornos

corporativos y casos de éxito de Ingenia en aplicaciones y webs para móviles y tabletas.



Estrategia de Ciberseguridad Nacional y su Aplicación en AAPP y empresas privadas / Sevilla / Junio 2014 / La jornada sobre Estrategia de Ciberseguridad Nacional, organizada por Ingenia, reúne en Sevilla a altos cargos de las administraciones públicas y empresas privadas.

I Jornada Profesional de Formación / Málaga / Julio 2014 / Jornada dirigida a empresas y profesionales del sector de la formación, organizada por ACEPMA en Málaga.

info@ingenia.es

www.ingenia.es

/Málaga /Sevilla /Madrid /Barcelona /Santiago de Chile /Lima

Teléfonos: +34 952 029 332

Fax: +34 952 029 309